## Hoofdlijnen beleidsplan

Stichting Storytelling Centre (hierna: STC) werd in 2012 opgericht door Arjen Barel, die sindsdien de directeur van de stichting is. Aanvankelijk richtte STC zich vooral op de organisatie van het jaarlijks terugkerende The Amsterdam Storytelling Festival, dat in 2008 werd opgezet door Arjen Barel en Marlies ter Haar vanuit de diepe wens om het niveau van storytelling te verhogen naar een serieuze en gerespecteerde kunstvorm en de ontwikkelingen binnen het storytelling kunstveld zichtbaar te maken. Maar gaandeweg heeft STC haar activiteiten verbreed en lokaal, regionaal, nationaal en internationaal uitgebreid, zowel artistiek als toegepast.

De doelstelling van STC luidt: *het bijdragen aan de ontwikkeling van storytelling in Nederland en de aandacht ervoor*.

Waarom wij dit willen, onze drijfveer, heeft alles te maken met onze liefde voor storytelling als kunstvorm en met de intrinsieke eigenschap van storytelling, op welk niveau dan ook, dat het vertellen en luisteren naar een verhaal mensen verbindt. En die verbinding is hard nodig in een maatschappij waarin door sociale en culturele verschillen mensen en bevolkingsgroepen op afstand van elkaar leven, met alle ongewenste gevolgen van dien. Bovendien is het vertellen van verhalen recent ingeschreven in het register van het Nederlands Immaterieel Erfgoed. Het levend houden en verder ontwikkelen van dit erfgoed is daarbij de opdracht en ook daar draagt STC graag aan bij.

Welbeschouwd is onze doelstelling drieledig:

* Bijdragen aan de emancipatie van storytelling in Nederland door de ontwikkelingen in binnen- en buitenland te laten zien en daarmee een zo groot mogelijk publiek bereiken.
* Door eigen onderzoek de artistieke grenzen van storytelling verkennen en deze in producties te tonen.
* Ons steentje bijdragen aan een evenwichtige cultureel diverse samenleving door ruimte te bieden aan- en publiek te vinden voor alle verhalen. Met name in de wereldstad die Amsterdam is.

De artistieke activiteiten van STC voor 2021-2024 laten zich in de volgende lijnen onderverdelen:

1. The Amsterdam Storytelling Festival, een jaarlijks terugkerend festival dat artistiek geleid wordt door Raphael Rodan en Sahand Sahebdivani.
2. Het Storytelling\Theater Lab, een laboratorium voor nieuwe storytelling voorstellingen. In het Lab wordt geëxperimenteerd met verschillende vormen van storytelling en worden soms de grenzen van het genre verkend. Binnen het Lab is ruimte voor amateurs (ID Club), semi-professionals en (straat)talenten (onder meer in het Portretten programma) en voor gearriveerde makers.
3. Verhalen maken de stad: een mapping project. Samen met Podium Mozaïek leggen we een verzameling aan met verhalen van Amsterdammers. We streven ernaar om in 2025, wanneer Amsterdam 750 jaar bestaat, de verzameling over te dragen als een documentatie van vijf jaar leven in de stad.

Daarnaast willen we ons op het gebied van toegepaste storytelling verder ontwikkelen tot kennis – en trainingscentrum.

## Stichting Storytelling Centre

Onze activiteiten, heel bondig samengevat, zijn: het faciliteren van vertellers en hun verhalen en het promoten van storytelling in brede zin.

Wij faciliteren door:

* vertellers te coachen (dramaturgie en/of regie)
* vertellers in staat te stellen hun verhalen met publiek te delen (productie)
* vertellers te scouten.

De vertellers waarmee wij werken zijn:

* geschoolde storytellers
* (semi-)professionals in een andere (podium) kunstdiscipline
* mensen die hun verhaal of verhalen nog nooit met een publiek hebben gedeeld.

Met het promoten van storytelling in brede zin doelen wij op het onder de aandacht brengen van storytelling als theatrale kunstvorm en haar betekenis bij het tot stand brengen van verbinding tussen individuen en groepen mensen. Dit tot stand brengen van verbinding is belangrijk als het om 'theatrale' storytelling gaat, en essentieel als het gaat om activiteiten of projecten waarin storytelling wordt gebruikt juist om die verbinding tot stand te brengen (en de theatrale zeggingskracht en kwaliteit van de verhalen daaraan ondergeschikt is). Wij spreken in die gevallen van 'toegepaste' storytelling, waarbij ook het *empoweren* van mensen een belangrijk doel is. In 2019 waren onze trainers onder meer actief in toegepaste storytelling projecten in Palestina, Israël, Marokko, Albanië, Noord Macedonië, Kosovo, Servië, Spanje, Frankrijk, Litouwen, België en de UK. Dergelijke toegepaste storytelling projecten worden in het tweede deel van dit beleidsplan beschreven.

Aan het promoten van storytelling geven wij in belangrijke mate invulling door jaarlijks The Amsterdam Storytelling Festival te organiseren. Van 2008 tot en met 2017 gaf Arjen Barel (directeur STC) samen met STC-medeoprichter Marlies ter Haar artistieke leiding aan het festival. Dit vijfdaagse festival vindt steeds plaats rondom het eerste weekend van november. Voorheen waren voorstellingen op verschillende locaties in de stad te zien, maar sinds 2018 is het festival in Podium Mozaïek geconcentreerd. Werd in 2015 de magische grens van 2000 bezoekers overschreden, in 2019 trok het festival in vijf dagen meer dan 2500 mensen. In 2019 werd bovendien geëxperimenteerd met het organiseren van satellietprogramma’s in Theater Zuidplein in Rotterdam en in De Nieuwe Regentes in Den Haag, die de potentie hebben om in de toekomst uit te groeien tot volwaardige festivaldagen.

Onze coachingsprojecten, al dan niet uitmondend in een voorstelling, scharen wij onder de noemer Storytelling/Theater Lab. De centrale artistieke vraag die we onszelf bij deze projecten stellen is: ‘Hoe verhoudt het individuele verhaal zich tot het universele verhaal?’. Een samenleving bestaat uit de optelling van talloze en diverse verhalen. Hoe kan je door het verhaal van één verteller (of één groep vertellers) op het podium te brengen iets over die maatschappij zeggen? Afgelopen jaren hebben artistiek leider Arjen Barel en zijn team deze vraag onderzocht, deels theoretisch (waar onder meer het recent verschenen boek *Storytelling en de Wereld* uit voortkwam), maar vooral in de praktijk, door het maken van voorstellingen met verschillende vertellers/performers.

Doordat we ons als enige producerende en presenterende instelling specifiek inzetten voor het intensiveren en op de kaart zetten van storytelling\theater in Amsterdam en daarbuiten, heeft het STC een heel duidelijke functie ingenomen binnen de culturele infrastructuur. Inmiddels wordt die functie zowel in Nederland als internationaal herkend en erkend. In de Europese vertelwereld heeft STC een hele goede naam als één van de organisaties waar kwaliteit gecombineerd wordt met talentontwikkeling, grenzen worden verkend en nieuwe projecten worden geïnitieerd. Dit blijkt bijvoorbeeld uit het feit dat we recent uitgenodigd werden om over ons werk te vertellen bij de opening van een festival in Madrid.

STC gelooft in samenwerking. Sterker nog: als kleine organisatie kunnen we onze ambities alleen realiseren door samenwerkingsverbanden aan te gaan. Mede door ons lidmaatschap van de *Federation of European Storytelling (FEST*), maken wij deel uit van een internationaal netwerk dat ingezet wordt om eigen storytelling voorstellingen in binnen- en buitenland te presenteren en die van anderen te scouten voor The Amsterdam Storytelling Festival.

Tot op heden realiseerde STC alle artistieke projecten met ad hoc subsidies, inkomsten uit kaartverkoop en trainingen en bovenmatige inzet van de medewerkers (en ondanks de onzekerheid of het financieel uit zou komen). De kwaliteit van de projecten en producties heeft er niet onder geleden, maar de mogelijkheden om onze activiteiten uit te breiden, ons werk te verdiepen en zo storytelling nog meer onderdeel van het DNA van Amsterdam te maken zijn erdoor beperkt.