

STORY
TELLING
CENTRE

Jaarverslag 2022



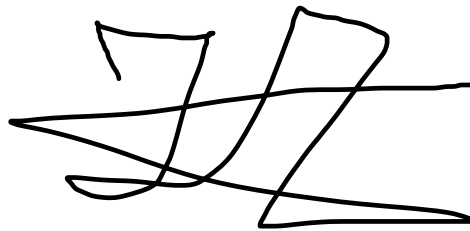
Dit jaarverslag wordt u aangeboden door Stichting Storytelling Centre, haar bestuur en werknemers.

Ondertekening (namens) bestuur en dagelijkse leiding
Amsterdam, 28 juni 2022

Mattheus Antonius Henricus Hendriks



Iliass Zian



Inhoud

1. Inleiding	4
2. Producties	6
2.1 Nieuwe producties	
2.1.1 Verhalenbende	
2.1.2 Verhalen van Amsterdam	
2.2 Co-producties	
2.2.1 Slakje	
2.2.2 Immuun	
3. Reprises	11
3.1 Alles Over-Winnen	
3.2 #HELDIN	
4. The Amsterdam Storytelling Festival	13
5. Talentontwikkeling	14
7.1 ANTI	
7.2 ID/Club	
6. Sociaal-maatschappelijke projecten	16
7. Verantwoording bedrijfsvoering	18
8.1 Financieel	
8.2 Prestaties	
8.3 Publiek	
8. Organisatie	20
9.1 Directie en bestuur	
9.2 Werkgeverschap en opdrachtgeverschap	
9.3 Personeel	
9.4 Cyberveiligheid en privacy	
9. Gedragscode Cultuursector	21
10.1 Governance Code	
10.2 Code Diversiteit en Inclusie	
10. Toekomst	22
Bijlage: Jaarrekening Storytelling Centre 2022	23

1. Inleiding

2022 was een jaar met een feestelijk tintje. We organiseerden de 15^{de} editie van het Amsterdam storytelling Festival en vierden het tienjarig bestaan van Storytelling Centre. We markeerden dit met het uitgeven van een boekje, genaamd *Onze Reis*, met terugblikken en het is bijzonder om daardoorheen bladerend te zien welke ontwikkeling we hebben doorgemaakt.

Van een festival met zo'n vijfhonderd bezoekers naar een bruisend centrum dat voorstellingen produceert, artistiek onderzoek doet, talentontwikkeling stimuleert en nog steeds een urgent en inmiddels volwassen festival realiseert. En zonder onszelf teveel op de borst te willen kloppen, mogen we constateren dat Storytelling Centre met al die activiteiten een flinke bijdrage heeft geleverd aan de emancipatie van het vertellen als podiumkunst in Nederland. Waar het vijftien jaar geleden nog een obscure niche was, of vooral gezien werd als iets voor kinderen, zien we nu dat storytelling steeds vaker meegenomen wordt als volwaardig genre. Een bewijs daarvan is dat onze voorstellingen in 2023 veelal in erkende theaters speelden, maar we zien ook dat steeds meer andere festivals storytelling in hun programma opnemen. En dan niet meer onder de noemer cabaret, zoals ons dat een aantal jaar geleden nog wel eens overkwam.

Dit betekent overigens niet dat ons werk erop zit. Integendeel. Er valt nog veel te ontwikkelen. Hoewel steeds meer jonge theatermakers, opgeleid of autodidact, de kunst van het vertellen omarmen, is de spoeling nog steeds relatief dun. Zeker als we kijken naar Nederlandstalig. Op een of andere manier lijkt het vooral de internationale (creatieve) gemeenschap die zich aangetrokken voelt tot dit genre. Op het gebied van talentontwikkeling ligt daar nog grote opdracht. Daarnaast merken we ook dat de essentie van storytelling theater in de culturele wereld nog niet altijd doordringt. We lopen nogal eens op tegen het idee dat mensen denken dat theater waarin een verhaal verteld wordt meteen al storytelling is. Het feit dat aan een aantal van onze voorstellingen geen geschreven tekst ten grondslag ligt wordt vreemd en lastig gevonden. De mogelijkheden die dit biedt in de interactie met het publiek wordt niet altijd meteen gezien. Bovendien worden we bij de fondsen toch nog regelmatig onder teksttheater ingedeeld, terwijl er bij onze producties zelden vanuit een vooraf geschreven tekst gewerkt wordt. Om die reden zullen we de komende jaren extra inzetten op het voor het voetlicht brengen wat storytelling theater voor ons inhoudt, zoals we dat ook op onze website www.storytellingtheaterlab.nl duidelijk hebben beschreven.

Natuurlijk was er nog een reden tot een feestje. De wereld ging weer open en net als onze collega's mochten we weer volop spelen. En dat hebben we gedaan! De producties die we in 2022 al ontwikkelden (*#HELD(IN)* en *Alles Over-Winnen*) gingen op tournee en nieuwe voorstellingen werden ontwikkeld. Het project dat we met Raphael Rodan wilden ontwikkelen kwam nog niet direct tot stand en werd doorgeschoven naar 2023. Daarvoor in de plaats droegen we bij aan de voorstelling *Slakje*, van Kat op het Spek, in regie van Gerardjan Rijnders. Het stuk is geschreven op basis van interviews die hij hield met een mannelijke sekswerker - beslist geen lichte kost en ook enigszins afwijkend van ons andere werk, omdat hier wel met een acteur gewerkt werd, maar wel heel waardevol.

Het reikte ons weer andere mogelijkheden aan om met verhalen te werken en speelde daarmee een belangrijke rol in ons artistieke onderzoek. Maar *Slakje* is ook een bloedstollend mooie voorstelling geworden, die niemand onaangeroerd houdt. Vanwege het thema en de zwaarte is het niet eenvoudig de voorstelling te verkopen of er veel publiek voor te vinden. Niettemin vinden we het van groot belang om aan dit soort urgente projecten te blijven bijdragen.

We deden echter meer. We werkten in Tuindorp Oostzaan en aan de noordkant van de Sloterpas. We werkten aan een reeks vertellingen voor kinderen, onder de noemer Verhalenbende. We gaven Thyson Miguel de kans om als aanstormend talent een avondvullende voorstelling te maken. Twee ID-clubs, onze verhalen club voor jongeren, vonden plaats, één in het voorjaar en één in het najaar. We gingen een coproductie aan met Theater de Vaillant in de Haagse Schilderswijk, waarvan de eerste try-out in december gespeeld werd (en de première in februari 2023 plaatsvond). En we werkten aan een nieuw programma, genaamd Ongehooorde Verhalen waarin we vijf ongedocumenteerde transvrouwen hun verhaal lieten doen in Pakhuis de Zwijger. Kortom we produceerden veel. Wel moeten we constateren dat het niet altijd even makkelijk was om publiek te werven. Waar dat soms zeer goed ging, zoals bij het festival en bij veel voorstellingen van *Alles Over-Winnen*, bleek het ook wel eens moeilijk om de zaal goed bezet te krijgen. Vanzelfsprekend hadden we te maken met de nasleep van COVID en de voorzichtigheid van het publiek, zeker in de eerste maanden. Maar we beseffen ook dat publieksopbouw de komende jaren een belangrijk speerpunt moet blijven binnen onze organisatie.

In dit jaarverslag blikken we kort terug op wat we in 2022 ontwikkelden en realiseerden. Daarnaast gaan we in op het zakelijk verloop van het jaar, om zo een compleet beeld te geven.

Namens de organisatie,



Arjen Barel
Directeur Storytelling Centre

2. Producties

2.1 Nieuwe producties

2.1.1 Verhalenbende

Het vertellen en beluisteren van verhalen is inherent aan mens-zijn, maar met digitalisering lijkt deze kunst steeds meer naar de achtergrond te verdwijnen. Hoewel de kunstvorm de afgelopen jaren weer aan terrein begint te winnen, vooral onder jongeren, is deze ook geplaagd door de COVID-pandemie. Wij stimuleren de groei die storytelling doormaakt met de Verhalenbende, een traject waarin vier jonge (semi) professionele vertellers aan hun storytelling-skills kunnen werken. Een combinatie van coaching, optreden en het verzorgen van participatie-activiteiten rondom verhalen voor een doelgroep van kinderen van zes jaar en ouder.



Met de Verhalenbende willen we de kansen op een professionele en duurzame podiumcarrière van de deelnemende vertellers vergroten en hen de kans bieden om met mensen die hun sporen in het vak ruimschoots verdiend hebben te werken aan hun competenties.

In september 2022 gingen jonge vertellers Farah Coppola, Julia Vossen, Samora de Boer en Thyson Miguel, aan de slag met het ontwikkelen van korte kindervoorstellingen, inclusief participatie-activiteiten. Onderdeel van dit proces waren groepstrainingen en individuele coaching door Eric Borrias, een van de meest gewaardeerde vertellers voor kinderen in Nederland, en Arjen Barel, artistiek directeur van Storytelling Centre.

Uiteindelijk lag het grootste leermoment in de opvoering van het werk en de interactie tussen verteller en luisteraar. Dat betekende dus ook dat de productionele en promotionele kant van het maken en spelen van een voorstelling onderdeel waren van het leertraject. De resulterende voorstellingen werden maar liefst dertien keer gespeeld.

Publieksbereik

158 bezoekers

68 bezoekers

Cultuurhuis De Vlucht | Amsterdam

Maqam | Amsterdam

2.1.2 Verhalen van Amsterdam

Onder deze verzamelnaam werken we al een aantal jaar in verschillende delen van de stad. We gaan aan de slag met de verhalen van bewoners, al dan niet verbonden aan de buurt. We coachen hen en zoeken samen naar een theatrale vorm om hun verhalen te presenteren. In 2022 kozen we voor Sloterveer en voor Tuindorp Oostzaan. Daaruit kwamen de volgende producties tot stand:

Stemmen aan de Noordoever

We daagden verschillende vertellers uit om elk van hun verhaal/verhalen een voorstelling van tien minuten te maken. In lijn met de uitgangspunten van het Storytelling\Theater Lab moesten de verhalen maatschappelijk 'geworteld' zijn en een urgentie hebben. Daar koppelden we nadrukkelijk het thema 'thuis voelen aan de Sloterveer aan. Verder waren de vertellers vrij in het vormgeven van de inhoud en vorm van hun voorstelling. Ze mochten muziekinstrumenten gebruiken, zingen, bewegen, stil zitten, rappen, enzovoort, zolang dit ten dienste staat van de zeggingskracht van hun verhaal. Het artistieke team, bestaande uit Arjen Barel en Dasha van Amsterdam, werkte vanaf november 2022 met de vertellers aan het verzamelen van verhalen voor hun vertelling. Er werden verschillende sessies georganiseerd waarin de deelnemers vertellen. De begeleiders luisterden en maakten notities. Soms werden er al verbanden gelegd en werd er doorgevraagd, om een bepaald thema verder uit te diepen. Samen met de verteller werd er vervolgens gewerkt aan een dramaturgische structuur, waaruit duidelijk werd wat de verteller zijn/haar publiek wilde meegeven en waar daarna verschillende verhalen op een logische manier in geplaatst werden. Zo kwam er geleidelijk een structuur voor de uiteindelijke voorstelling tot stand, waarin de mening en opvatting van vertellers voorop stond en het artistieke team een ondersteunende rol speelde om de ideeën van de vertellers zo goed en helder mogelijk vorm te geven. Vervolgens werd in de periode november tot half december met iedere verteller aan zijn of haar presentatie gewerkt. Er werd gekeken welke vorm het meest geschikt zou zijn en bij de verteller paste. Houdt een verteller van improviseren? Dan was daar ruimte voor. Wilde hij of zij liever geïnterviewd worden? Dan kon dat zelfs. Er kon gewerkt worden met meerdere attributen, of juist gekozen worden voor een leeg 'podium'. Het werken op locatie leverde vaak verrassende nieuwe mogelijkheden op. Uiteindelijk werkten we bijvoorbeeld met zogenaamde 'silent disco' koptelefoons, bijvoorbeeld toen we op 17 december met ons publiek op de rotonde van de Oosterveer en de Noordzijde zaten.

Verhalen van Amsterdam Noord

We gingen aan de slag met een groep van zeven amateurvertellers en hun verhalen. Die begeleidden we allemaal in het maken en vertellen van een verhaal rondom het thema 'thuis voelen'. We richtten ons daarbij op vertellers uit Amsterdam Noord, om precies te zijn uit Tuindorp Oostzaan. We beoogden daarbij een diverse groep qua leeftijden en culturele-, educatieve- en economische achtergrond. Ofwel, we streefden een goede representatie van de buurt na.

Afgezien van fondsenwerving, locatie regelen et cetera, is veel aandacht en tijd uitgegaan naar het werven en coachen van deelnemers. Met dit laatste bedoelen we: deelnemers helpen om het verhaal te vinden en te construeren dat zij willen delen en hen vervolgens helpen om dat te vertellen op een manier die bij hen past. Voor het werven van deelnemers aan een lokaal vertelproject is het belangrijk dat je lokaal bekend bent met de bewoners. Storytelling Centre is mede om die reden heel erg blij dat het in dit project samenwerkte met Frans Schraven. Zelf al jarenlang inwoner van deze wijk en bovendien beheerder van Theater 't Zonnehuis kent Frans veel bewoners en veel bewoners kennen hem. Alleen al om deze reden was de samenwerking met Frans bijzonder waardevol. Hij benaderde diverse mensen en op 4 november kwamen zij, Frans en de betrokken coach van Storytelling Centre, Hester Tammes, samen in 't Zonnehuis voor een eerste kennismaking met elkaar, met het project en met de werkwijze. Zes deelnemers zaten met Frans en Hester aan tafel (twee konden niet op die datum/dat tijdstip) en werden in drie uur ingewijd in het project en maakten kennis met elkaar, onder andere met behulp van een paar oefeningen. Drie van hen lieten vervolgens weten dat zij om hen bewegende redenen van verdere deelname afzagen. Frans vond vervolgens andere deelnemers, waarna we met een groep van 7 verder gingen. Toen de verhalen op donderdag 15 december werden gepresenteerd in 't Zonnehuis, gebruikten we niet alleen het podium maar het hele pand. Dit opende de mogelijkheid om de bezoekers een tocht door het gebouw te laten maken om op de verschillende plekken naar verhalen te luisteren. We maakten op die avonden verschillende routes, die allen langs alle vertellers leidden. Elke route werd door een groepjes van een aantal mensen gelopen. Het publiek kon van tevoren kiezen welke route ze willen bijwonen.

Steeds een ander verhaal op steeds een andere plek in het gebouw en na ieder verhaal kort de mogelijkheid om met de verteller te spreken. Mika vertelde over zijn (niet zo leuke) ervaringen die hij sinds heel jong heeft met Jeugdzorg; Nina vertelde over hoe het voor haar was om een dood kindje te baren en hoe deze ervaring van invloed is geweest op het verdere verloop van haar leven; Ilias vertelde over zijn wens om zich in te zetten voor de rechten van kinderen en hoe hij daar vorm aan geeft; Linda vertelde wat haar bewogen heeft om van Amsterdam Nieuw West naar Noord te verhuizen en hoe haar leven door de verhuizing ten goede is veranderd; Ton vertelde over de waterramp in Tuindorp in 1960 en hoe hij deze als klein jongetje heeft beleefd en Jimmy nam de luisteraars mee op zijn levenspad, dat begon in Canada en via allerlei wereldsteden al (opera, operette en musical-) zingend en dansend in Amsterdam eindigde. Alleen dit laatste verhaal hoorde iedereen gezamenlijk in de grote zaal, waar Jimmy in glitterpak grote delen van zijn verhaal zong, zichzelf begeleidend op de vleugel, terwijl zijn gehoor aan tafeltjes in sfeerverlichting een drankje dronk.

Publieksbereik

18 bezoekers

Stemmen aan de Noordoever, Slotterplas | Amsterdam

45 bezoekers

Verhalen van Amsterdam Noord, Het Zonnehuis | Amsterdam

2.2 Co-producties

2.2.1 Slakje

Via een datingsite ontmoette Gerardjan Rijnders een man die zich 'Jack' noemde. Jack was een escort, al had Gerardjan dat in eerste instantie niet door. Op zoek naar het verhaal achter Jack initieerde Gerardjan een reeks interviews, altijd via telefoon met een vervormde stem en met de belofte om de opnames te vernietigen. Uit deze sessies kwam een verhaal dat begon in Jacks achtste levensjaar. Een verhaal over misbruik, mensenhandel, prostitutie, mishandeling en marteling. Een verhaal over een ring van illegale prostitutie in Amsterdam, die tijdens de coronapandemie steeds groter werd en waaruit ontsnappen haast onmogelijk is. Deze wereld is bekend bij vastgoedreuzen, politie en prominente politici die met naam en toenaam voorkomen in het verhaal van Jack. Politie en politiek houden elkaar de hand boven het hoofd en zorgen zo dat deze mensenhandel en mishandeling tot op de dag van vandaag voortduren.

We maakten kennis met Gerardjan dankzij Kat op het Spek, het gezelschap van Thijs Prein en Roelof Pothuis waarmee zusterbedrijf Bureau Barel al eerder samenwerkte. We voerden samen meerdere gesprekken, ook om uit te vinden waarom juist Storytelling Centre in dit project zou stappen. Het was gebaseerd op een persoonlijk verhaal, maar de verteller was niet direct betrokken bij de uitvoering. Thijs Prein zou als acteur in zijn huid kruipen, iets dat eigenlijk haaks staat op onze uitgangspunten van storytelling. Wegens grote urgentie van het verhaal en ook om onze eigen grenzen te verkennen hebben we besloten om Slakje te coproduceren.

Daarin was het boeiend om te zien hoe Thijs als acteur eigenlijk nooit helemaal transformeerde in zijn personage. Hij houdt enige afstand en stapt op een gegeven moment zelfs kort uit zijn rol om als zichzelf op het verhaal te reflecteren. Dit raakt aan de essentie van hoe wij met storytelling theater om willen gaan. Transformatie is ook mogelijk zonder de kracht van het persoonlijke te verliezen. Het werken met een van de meest ervaren en gelauwerde regisseurs in Nederland is daarbij een cadeautje. Het staat buiten kijf dat dit onze organisatie artistiek verrijkt heeft en mooie recensies mocht ontvangen. Het is ook een loodzware voorstelling die niemand onberoerd heeft gelaten. Ondanks de huivering van het publiek om te komen kijken moeten verhalen als dat van Jack verteld worden. We hopen in de toekomst als producent of coproducent te blijven bijdragen aan verhalen met een dergelijk hoge urgentie.



Publieksbereik

103 bezoekers (4 voorstellingen)	Parool Theater Amsterdam
73 bezoekers	Motorblok Zaandam
40 bezoekers	Podium Amsterdam
20 bezoekers	Vaillant Den Haag

2.2.2 Immuun

Ziřan Mermi was twintig toen ze te horen kreeg dat ze een zeldzame ziekte heeft. Dat zet haar leven volledig op zijn kop. Niets van wat ze zo nauwkeurig gepland had, is uitgekomen. Maar toch staat ze nog recht overeind, sterker dan nooit tevoren. Pas toen ze hoorde dat ze zou sterven, begon ze met leven. Immuun is een reis langs ziekenhuizen en klinieken, van opname naar opname, met tussendoor lichtpuntjes die niet zelden gevolgd worden door weer een harde klap, met als dieptepunt een stamceltransplantatie. Steeds weer vocht Ziřan terug om te bewijzen dat het leven nog niet klaar was met haar. En zij is nog niet klaar met het leven.



In het voorjaar van 2022 werd Arjen Barel benaderd door Ziřan met de vraag of hij met haar aan een voorstelling over haar leven en ziekte wilde werken. Na twee gesprekken werd de samenwerking aangegaan en besloot Storytelling Centre ook extra in de voorstelling te investeren.

Voor Arjen was het maken van deze voorstelling een uitdaging. Ziřan haar verhaal was aangrijpend en ze kon het als geen ander verwoorden, maar veel podiumervaring had ze niet. Gelukkig bleek Ziřan een snelle leerling, haar natuurlijke manier van vertellen groeide met de dag. Dankzij de luxe om een week lang te kunnen werken in de zaal waar ook de eerste try-out (en in 2023 de première) zou gaan plaatsvinden, was het mogelijk om goed met licht, voice-over en muziek te werken. Deze elementen versterken elkaar met een harmonieus geheel als resultaat.



Voor onze artistieke leiding was Immuun een goede stap in het onderzoek naar hoe je met persoonlijke verhalen van mensen die weinig podiumervaring hebben toch een volwaardige voorstelling kunt neerzetten. Het feit dat de financiële middelen en faciliteiten ook aanwezig waren (we konden immers altijd gebruik maken van de studio's en zalen van de Vaillant) droeg beslist bij aan de kwaliteit. In 2023 zal de voorstelling nog regelmatig te zien zijn, in Den Haag en daarbuiten.

Publieksbereik

40 bezoekers

Vaillant | Den Haag

3. Reprises

3.1 Alles Over-Winnen

In het vroege voorjaar van 2021 werd Arjen Barel door Theater de Nieuwe Regentes benaderd om twee verhalen te maken, waarvan één met Nora Akachar. De verhalen werden in verband met Covid uiteindelijk opgenomen en via YouTube uitgezonden op 7 maart 2021. Door deze samenwerking ontstond er een klik tussen Nora en Arjen. Toen Nora de vraag stelde of ze dat eerste verhaal niet tot een volledige voorstelling kon gaan uitwerken was de beslissing snel genomen. Al in de zomer werden de eerste gesprekken gevoerd en in augustus vonden de eerste repetities plaats die leidden tot een aantal eerste voorstellingen in november 2021 en een première in februari 2022 in Theater de Nieuwe Regentes in Den Haag. Daarna volgde een tournee langs verschillende Nederlandse theaters.

Nora's verhaal is persoonlijk maar ook universeel: voor velen geldt dat thuis andere mores gelden dan in de wereld daarbuiten. We zochten deze universele laag op, door Nora juist haar verhaal zo specifiek mogelijk te laten vertellen. Het moment waarop de emotionele laag aangeboord wordt, is ook het moment waarop de verbeelding van het publiek het hardst werkt. Dat werkt het beste wanneer de verteller haar herinneringen brengt alsof zij ze opnieuw beleeft. Met een dramaturgische lijn, muziek, ritme en enscenering wordt het persoonlijke verhaal tot theater gemaakt. Het levert een vermakelijke voorstelling op die tegelijkertijd ook uitnodigt tot nadenken.

“Deze gedetailleerde benadering van momenten komt gedurende de hele voorstelling tot uiting met de speelse regie van Arjen Barel. In een eenvoudige setting worden de vertellingen met korte muzikale interventies chronologisch aan elkaar geweven” - Theaterkrant, 8 maart 2022

Met deze aanpak was Alles Over-Winnen een belangrijke stap in het artistieke werk van Storytelling Centre. We theatraliseren egodocumenten, die op hun beurt weer verhalen uit de samenleving vertegenwoordigen. Het zoeken naar een geschikte dramaturgische opbouw, het toevoegen van stijlelementen en het werken met muziek werden allemaal verder ontwikkeld en verdiept, wat resulteerde in een buitengewoon goede ontvangst van de voorstelling door het publiek en een prachtige recensie in de Theaterkrant.

Publieksbereik

16 bezoekers	Thiemeloods Nijmegen
123 bezoekers	De Meervaart Amsterdam
80 bezoekers	Nieuwe Regentes Den Haag
44 bezoekers	De Vaillant Den Haag
37 bezoekers	Dakota Den Haag
40 bezoekers	Laaktheater Den Haag
48 bezoekers	Cultura Ede
45 bezoekers	Bakkerij Rotterdam
64 bezoekers	Zuidplein Rotterdam
37 bezoekers	Kikker Utrecht
84 bezoekers	Zimihc Utrecht
57 bezoekers	Thiemeloods Nijmegen

3.2 #HELD(IN)

Met #HELD(IN) keerden we terug naar de rijke traditie van bestaande verhalen, met een vertaalslag naar het heden. Een rigoureuze vertaalslag, door de persoonlijke verhalen van de performers een grotere rol te geven dan de verhalen waardoor ze geïnspireerd werden, de antieke Griekse mythen. Niettemin bleven deze laatste verhalen ontegenzeggelijk de basis van de uiteindelijke voorstelling.

Regisseur Marjolein Frijling werkte intensief samen met drie acteurs/vertellers: Ferhat Kaplan, Nina-Elisa Euson (later vervangen door Tania Christina Montero) en Robbie Wallin. Samen met Arjen Barel,

die het dramaturgisch advies voor zijn rekening nam, lazen zij verschillende Griekse mythen en bepaalden ze welke betekenis deze verhalen voor hen op dit moment nog hebben. Vanaf het begin van het werkproces was ook Othman Lamrani, ofwel DJ Tripocules, betrokken. Zijn muziek is uiteindelijk zeer bepalend geweest voor de 'vorm' van de voorstelling.

Bij #HELD(IN) werden soms de grenzen van storytelling opgezocht, een manier die bij zowel het beoogde jonge als het oudere publiek goed aansloeg. Ook in het buitenland werd deze aanpak zeer gewaardeerd: #HELD(IN) was in november 2021 al de hit op het Storytelling Festival in Warschau en gooide ook op het Village Storytelling Festival in Glasgow zeer hoge ogen. Minstens zo belangrijk waren de Nederlandse voorstellingen, die voor een groot deel op scholen gespeeld werden.



Publieksbereik

61 bezoekers
20 bezoekers
45 bezoekers
60 bezoekers
90 bezoekers
30 bezoekers
40 bezoekers
72 bezoekers

Ins Blau | Leiden
Verteltheater (Presentatiedag) | Utrecht
CC Amstel | Amsterdam
Zandvliet College | Den Haag
Cist | Tilburg
Village Storytelling Festival | Glasgow
Don Boscollege | Volendam
Meneer Otis | Nijmegen

4. The Amsterdam Storytelling Festival

Na twee ‘gemankeerde’ COVID-jaren organiseerden we in 2022 weer een volwaardig Amsterdam Storytelling Festival. Met een combinatie van hard productioneel werk en een programma dat past bij onze artistieke uitgangspunten zetten we alles op alles om het echte festivalgevoel te doen leven. Intussen was het spannend of het publiek ook weer in groten getale zou terugkeren. Van collega’s uit de theaterwereld hoorden we weinig geruststellende berichten.

Die zorgen bleken gelukkig ongegrond. Vanaf de volledig uitverkochte openingsvoorstelling tot de afsluiter, waarin artistiek leider Sahand Sahebdivani vertelde over de situatie in zijn geboorteland Iran, mochten we rekenen op goed gevulde zalen. Zelfs met lastige, maar o zo belangrijke voorstellingen die zich kenmerken door pijnlijke maar urgente onderwerpen - wisten we publiek te bereiken. Deze festivaleditie trok vrijwel net zoveel bezoekers als de laatste editie van vóór de pandemie.

Minstens zo belangrijk was de artistieke kwaliteit. Artistiek leiders Raphael Rodan en Sahand Sahebdivani zijn van mening dat dit inhoudelijk het beste festival was dat ze tot dusver realiseerden. Datzelfde beeld kwam naar voren uit de reacties van het publiek, die we zowel opvingen na afloop van de voorstellingen als mochten opmaken uit het publieksonderzoek. Het rapportcijfer voor de programma’s is gemiddeld boven een acht en slechts een enkele voorstelling presenteerde beduidend minder. Ook aan de uitstekende sfeer konden we merken dat de bezoekers genoten.

Ook met zulke resultaten is het altijd goed om ook kritisch te kijken naar de aspecten die minder gingen of in de toekomst een probleem kunnen opleveren. Zo merken we dat we Podium Mozaïek aan het ontgroeien zijn. Omdat verdere groei wel een wens is, zullen we daar de komende jaren kritisch naar moeten kijken. Ook zien we dat de belangstelling voor Nederlandstalige voorstellingen tanende is. Misschien heeft het festival een te internationale en Engelstalige uitstraling gekregen? Wederom een aandachtspunt voor de komende edities. Voor producties met confronterende onderwerpen is het ten slotte lastiger publiek te werven. We blijven deze producties programmeren omdat we een urgent festival willen zijn en moeilijke onderwerpen niet uit de weg gaan. Inhoud, kwaliteit en urgentie mogen boven publieksbereik gaan!

Ondanks deze kleine kritische noten hebben we absoluut het gevoel op de goede weg te zitten. De ingrediënten kloppen en elk festival weer zullen we de verhoudingen tussen die ingrediënten een beetje veranderen om de groei door te zetten, zowel qua publieksbereik als kwaliteit.

Publieksbereik

Met het programma in Podium Mozaïek wisten we 2.122 bezoekers te bereiken. Daarnaast verzorgden we verspreid over het land verschillende impactmomenten om ons bereik te vergroten. Daarbij trokken we 153 bezoekers in Zaal 3 in Den Haag, 27 in Theater Zuidplein in Rotterdam en 72 in de Thiemeloods in Nijmegen.

5. Talentontwikkeling

We houden ons veel bezig met de verschillende verantwoordelijkheden die bij onze platformfunctie horen. We programmeren niet alleen storytelling, maar spelen ook een grote rol in het ontwikkelen van de kunstvorm binnen het cultuurlandschap. Aandacht voor talentontwikkeling is hierin essentieel. Met plezier ondersteunen we jonge talenten en helpen we hen uit te groeien tot inhoudelijke kwalitatieve vertellers. In 2022 organiseerden we in dit kader de projecten ANTI en ID/Club.

7.1 ANTI

In een Emmense telefooncel staan een moeder en haar drie kinderen opgepropt. Ze bellen naar Curaçao, met de vader van de kinderen. Eén van hen is Thyson. Zijn jeugd in Drenthe wordt getekend door een moeder met mentale problemen en een vrijwel altijd afwezige vader. Verblijven bij de ouders van een ex lijkt een uitweg, maar zodra hij op eigen benen komt te staan gaat het flink mis en raakt hij de weg kwijt in meerdere verslavingen. Wat hij echter nooit kwijtraakt, zijn zijn dromen. ANTI is een eerlijk verhaal over balanceren tussen hoop en de zelfkant van de samenleving. Over het verlangen naar geborgenheid. Hoe sterk moet je zijn om je te ontworstelen aan je wortels, zonder los te laten wat je koestert?



Met ANTI gaven we verteller Thyson Miguel de kans om een avondvullende vertelvoorstelling te maken, in tekst en regie begeleid door Arjen Barel. Thyson is geboren op Curaçao en kwam op jonge leeftijd naar Nederland. Een aantal jaar geleden rondde hij zijn opleiding tot dramatherapeut af. In het kader van die studie volgde hij lessen in storytelling bij Heidi Dahlsveen op de OsloMet University in Noorwegen.

Een combinatie van Motown muziek en een encenering met veel ruimte voor fysieke beweging leverde een zeer energieke voorstelling op. Wat minder goed lukte, was tot de kern komen. Dat was in het bijzonder lastig omdat alles gebaseerd was op de verhalen en herinneringen van Thyson zelf. Schrappen doet soms pijn en daar zijn we misschien iets te voorzichtig in geweest, waarvan we op dramaturgisch vlak weer leerden. Een project binnen ons talentenprogramma hoeft niet 100% geslaagd te zijn, maar is boven alles een ontwikkelingstraject. Gezien de reacties heeft een groot deel van het publiek met ANTI wel degelijk een boeiende avond beleefd.

Publieksbereik

25 bezoekers

54 bezoekers

15 bezoekers

De Vlucht | Amsterdam

Podium Mozaïek | Amsterdam

Thiemeloods | Nijmegen

7.2 ID/Club

Na een 'coronapauze' konden we in 2022 volop aan de slag met de ID/Club, waarbij een groep jonge amateurvertellers hun verhalen samenvoegt tot een korte voorstelling. Het vinden en stimuleren van de deelnemers bleek echter lastiger dan gedacht. De jongeren waarop wij ons richtten kwamen langzamer uit de startblokken dan wij. Uiteindelijk lukte het om twee keer een groep bij elkaar te krijgen, in het voor- en najaar. Deze deelnemers werkten onder leiding van Marjolein Frijling intensief aan verhalen. In het voorjaar mondde dit uit in een bijzondere voorstelling met vier vertellers in Cultuurhuis de Vlucht.



De najaars-ID/Club eindigde helaas niet in een openbare presentatie.

We werkten in deze reeks met een aantal jongeren met angststoornissen en het delen van hun verhaal met het publiek bleek een stap te ver. Bij de ID/Club staan de verhalen en ontwikkeling van de deelnemers centraal, en niet zozeer het eindproduct en de presentatie. Samen zorgden de deelnemers voor een goede afsluiting.

Met de ID/Club is ook onze band met Amsterdam Nieuw-West verder versterkt. We waren al van plan om jongeren uit dit stadsdeel prioriteit te geven in onze plannen. In de loop van de jaren vonden we er nog veel meer onze plek, te beginnen in Radion en vervolgens in New Metropolis en Cultuurhuis de Vlucht. De Vlucht is inmiddels onze vaste uitvalsbasis, waarmee we ook een impuls aan het delen van verhalen door jongeren in Sloterveer en omringende wijken willen geven. We hopen met onze aanwezigheid het verschil te maken en langzaam bij te dragen aan een grotere culturele beweging in dit deel van de stad.



Door de ervaringen in 2022, met name op het gebied van werving van deelnemers, zijn we ook kritischer geworden in hoe we het ID/Club-project willen voortzetten. Het heeft nog niet de vleugels gekregen die we hoopten en het kost ons nog steeds veel tijd en energie om een nieuwe reeks te beginnen. In 2023 onderzoeken we de toekomst van dit initiatief.

(Publieks)bereik

10 deelnemers (ID/Club)

De Vlucht | Amsterdam

6. Sociaal-maatschappelijke projecten

Verhalen zijn zo oud als de mensheid zelf. Ze zijn van iedereen, van alle tijden en van overal. Vanuit die gedachte zijn we ons in 2022 nog dieper gaan verankeren in wat er in de wereld om ons heen gebeurt. Door samen te werken met verschillende groepen en gemeenschappen (zowel in ons artistieke als in ons sociaal maatschappelijke werk) ontdekken we steeds meer hoeveel verhalen er onvoldoende of niet gehoord worden. In ieder geval niet door het grote publiek.

We stellen onszelf ten doel om hier verandering in te brengen en deze ongehoorde verhalen een podium te bieden. We startten daarom een programma met diezelfde naam en in september 2022 vond de eerste editie van Ongehoorde Verhalen plaats in Pakhuis de Zwijger. Vijf ongedocumenteerde transvrouwen deelden hun verhaal, na door ons gecoacht te zijn. Het was met recht een van de meest bewogen avonden in het bestaan van onze organisatie. Ongehoorde verhalen verdienen hoor en wederhoor en daarom vroegen we theatermakers/vertellers Sia Cyroes en Zora de Vos om hierop te reageren, drie weken later tijdens een avond in Cultuurhuis de Vlucht.

Eerder in het jaar experimenteerden we ook al met deze werkwijze toen we in het kader van 4 mei zes jonge vertellers uitnodigden te reageren op verhalen van verzet die Fouad Lakbir, Shirley Brandeis en William Lounsbury verzamelden in de verzetsheldenbuurt in Slotermeer. Dit principe zal de komende jaren steeds meer het uitgangspunt van het werk van Storytelling Centre worden: 'Vertrekken uit Betrokkenheid' noemen we het. In 2023 komt dit onder meer naar voren in nog vier edities van Ongehoorde Verhalen.

Zoals gezegd in de algemene terugblik, maakt het sociaal maatschappelijk werk van Storytelling Centre een aanzienlijk deel uit van de activiteiten van de organisatie. Omdat dit jaarverslag voornamelijk terugblijkt op ons artistieke werk, beschrijven we hier beknopt wat we in 2022 op sociaal maatschappelijk gebied uitvoerden.

Allereerst werd het verloop van deze projecten ook deels bepaald door corona. Hoewel steeds minder, vonden nog steeds veel activiteiten online plaats. Inmiddels hadden we veel ervaring opgedaan met het online geven van workshops en trainingen, dus het weerhield ons niet om zeer actief te blijven. We gaven verschillende digitale trainingen voor verschillende klimaat adaptatie organisaties, Young Amsterdam en de Gemeente Amsterdam. We werkten ook weer voor het Gouden Mannen-programma dat zich richt op Amsterdamse mannen in een sociaal isolement. We zijn al een aantal jaar bij dit programma betrokken en verzorgden in het najaar van 2022 trajecten in Amsterdam Noord en Zuid.

Maar we verzorgden ook talloze workshops waarbij deelnemers gewoon aanwezig konden zijn. We werkten op verschillende scholen, waaronder het Friesland College in Leeuwarden. We gaven workshops aan onder meer nieuwkomers en jongeren van Young Society en de Jellinek Kliniek. We werkten ook met verschillende groepen studenten en betrokken ex-gedetineerde jongeren in een van onze projecten. Samen met de Hogeschool van Amsterdam zetten we een onderzoek naar de behoeftes van KOPP/KOV kinderen op, waarbij Storytelling Centre de ontwikkeling van de onderzoeksmethode (op basis van storytelling technieken) op zich nam. Bovendien organiseerden we twee zeer populaire trainingen voor professionals, waarin we hen introduceerden in onze Share-to-Connect methode. Ook werden we uitgenodigd om les te geven aan de docenten van een taalinstuut in Florence en sociaal werkers in Schotland. Op die manier willen we ons werkveld verbreden en meer mensen in staat stellen om storytelling als methode voor persoonlijke groei en sociale impact in te zetten.

Storytelling Centre is betrokken in verschillende Europese projecten, meestal in het kader van Erasmus+. We beschouwen de projecten die we in dit kader uitvoeren als onze research en development. Het Europese kader geeft ons de mogelijkheid om nader onderzoek te doen, vaak in samenwerking met hogescholen en universiteiten in binnen- en buitenland (zoals de VU, Hogeschool van Amsterdam, SMK University of Social Applied Sciences in Litouwen, OsloMet University of Applied Sciences, Alexandru Loan Cuza University in Lasi, Roemenië). Daarnaast kunnen we methodes in internationaal verband ontwikkelen en testen. Dit heeft onder meer een taalverwervingsmethode opgeleverd, Alternative Ways, die door steeds meer taalinstututen in Nederland wordt gebruikt en gepromoot.

In 2022 was Storytelling partner of lead-partner in zeven Europese projecten:

- Stop! Polarization, een project gericht op het inzetten van storytelling om polarisatie te verminderen.
- Stop Words in Progress, een project gericht op het inzetten van storytelling om jongeren met sociale angststoornissen te helpen.
- DIGIMI, een project gericht op het inzetten van digitale storytelling in het verbeteren van de integratie van vluchtelingen en migranten.
- CIP, een project gericht op het verbeteren van de ondernemersvaardigheden van (podium)kunstenaars.
- Creativity for Innovation: een project gericht op verschillende manieren van taalverwerving waarin zowel de Share-to-Connect als de Alternative Ways-methode ingebracht werden.
- Rebelah, een project gericht op het promoten van inclusie door middel van verhalen over Cultureel Erfgoed.
- Onlife!, een project gericht op het onderzoeken van digitale mogelijkheden voor trainingen en online voorstellingen.

Daarnaast werd een vervolg op het succesvolle Alternative Ways project, gericht op taalverwerving en participatie door storytelling en andere niet formele methodes, financieel toegekend. Dit project start in het begin van 2023.

Publieksbereik Ongehoorde Verhalen

35 bezoekers

Pakhuis de Zwijger | Amsterdam

Publieksbereik Verzetsverhalen

60 bezoekers

Plein 40-45 | Amsterdam

7. Verantwoording bedrijfsvoering

In productioneel opzicht was 2022 een pittig jaar voor Stichting Storytelling Centre. Er is volop geproduceerd en gepresenteerd, maar de beperkingen van COVID waren nog niet uit beeld verdwenen. Al zoekend naar de vorm van onze organisatie hebben we een enorme inhaalslag gemaakt. Dankzij de structurele ondersteuning die we in 2021 toegewezen kregen is onze basis stabiel, maar zijn ook onze ambities en slagkracht vergroot. De planningsmoeilijkheden wegens COVID hebben hun weerslag gehad op de mensen die zich met hart en ziel inzetten voor Storytelling Centre. Het bestuur geeft daarom in 2023 een hele hoge prioriteit aan het verstevigen en gezond houden van de organisatie.

Gelukkig constateren we dat de stichting er financieel goed voor staat en daarom ook in staat is om te investeren in de toekomst. Daarnaast kunnen we vaststellen dat het gelukt is om de prestaties die we onszelf ten doel stelden (en beloofden in meerjarenplannen) gehaald hebben. We hebben zelfs meer gespeeld dan we ons voornamen. Wel moeten we kritisch blijven op het publieksbereik. Om legitiem te blijven moeten de aantallen blijven groeien. Ook dit zal een van de speerpunten blijven.

7.1 Financieel

(Zie ook de bijlage: Jaarrekening Storytelling Centre 2022)

In 2022 had Stichting Storytelling Centre een omzet van €929.911 en werd er een positief resultaat van €19.705 gerealiseerd. Dit resultaat is aan het eigen vermogen toegevoegd. Omdat dit eigen vermogen inmiddels behoorlijk is, heeft het bestuur besloten dit te bestemmen voor de verdere professionalisering van de organisatie en het produceren van een voorstelling in 2024. Het streven is om het eigen vermogen terug te brengen naar €30.000, waarmee er voldoende buffer moet zijn om eventuele tegenvallers op te vangen. In het hoofdstuk 'Toekomstvisie' reflecteren we hier verder op.

De omzet is enigszins vertekend omdat de stichting zich niet alleen met artistiek maar ook met sociaal-maatschappelijk werk bezighoudt. In dat laatste kader neemt Storytelling Centre veel deel aan Europese projecten, regelmatig als coördinator. Dit brengt met zich mee dat de stichting bedragen van de EU of een van de agentschappen ontvangt en vervolgens weer onder de partners van een project verdeelt. Omdat dit via onze administratie loopt, wordt het in de cijfers meegenomen en leidt dit tot een hogere omzet. Omdat de oorspronkelijke begroting voor 2022 al eind 2019 werd opgesteld, in het kader van de aanvraag voor het vierjarenplan 2021-2024, wijkt de omzet behoorlijk af. Op dat moment wisten we nog niet welke Europese projecten doorgang zouden vinden.

Storytelling Centre ontving €131.880 aan directe inkomsten uit verkoop van voorstellingen, recettes en verkoop van trainingen. Daarnaast ontvingen we €109.150 uit bijdragen van private fondsen, zoals het VSB Fonds en Fonds 21. Het betreft hier met name financiële ondersteuning van het festival en van de voorstellingen. Daarnaast kwam er € 533.316 aan Europees geld binnen. Als die Europese gelden buiten beschouwing gelaten worden, zijn er in de realisatie geen grote afwijkingen ten opzichte van de in 2019 opgestelde begroting.

7.2 Prestaties

In 2022 realiseerden we vijf nieuwe producties, twee meer dan voorgenomen. Daarnaast toerden twee producties die in 2021 het licht zagen door Nederland. Alles opgesteld speelden we 48 voorstellingen, elf meer dan we voorzien hadden. Het Amsterdam Storytelling Festival presenteerde 21 voorstellingen. Inclusief de talks en de workshops komen we op 29 activiteiten, wat in lijn is met onze aanvragen. Ten slotte initieerden we drie talentontwikkelingsprogramma's; tweemaal de ID/club en een nieuwe voorstelling van Thyson Miguel, die drie keer te zien was.

Op vrijwel alle gebieden hebben we meer neergezet dan voorzien in de plannen zoals we die destijds voor 2022 ontwikkelden. Deels komt dit doordat er na COVID nog van alles op de plank lag wat nu werkelijkheid kon worden. Het weerspiegelt ook onze ambitie om te groeien en ons te laten zien in het veld, aan publiek en aan collega's. De impuls die we hebben gekregen door structureel over subsidie te kunnen beschikken en de mogelijkheden die dat biedt willen we glansrijk verzilveren.

7.3 Publiek

We schreven al eerder dat het bereik van publiek iets achterblijft bij onze ambities. Hier is de invloed van twee jaar COVID niet te ontkennen, maar we moeten ook constateren dat het onszelf onvoldoende is gelukt stevig aan publieksgroei te werken. Promotie is nog steeds iets te snel slachtoffer van de productiedrang die we kennen en dit is iets dat we in de komende jaren beslist moeten omdraaien.

Niettemin zien we dat het festival wat betreft bezoekers slechts licht achterloopt op het streven dat we in 2019 formuleerden. Met de plannen die we voor de komende jaren hebben, zullen we de bezoekersaantallen beslist kunnen opschroeven.

8. Organisatie

8.1 Directie en bestuur

Stichting Storytelling Centre Amsterdam werd opgericht in 2012 en heeft een onafhankelijk – gezamenlijk bevoegd – bestuur en een directeur: Arjen Barel. Het bestuur bestaat eind 2022 uit Theo Hendriks, Ilias Zian, Raymond Kriekaard en Mirjam Flik. De bestuursleden beschikken over kennis en ervaring op verschillende relevante gebieden om kundige en inhoudelijke adviezen te kunnen geven.

8.2 Werkgeverschap en opdrachtgeverschap

Als organisatie onderschrijven wij de Fair Practice Code en hanteren we voor onze (ZZP) medewerkers een uurloon van minimaal €37,50 of een dagprijs van minimaal €270,- exclusief btw. Wel constateren we dat er door onder meer het kern- en festivalteam in het verleden regelmatig onbetaalde uren geïnvesteerd zijn. Dit maakt duidelijk hoe groot de betrokkenheid is, maar tegelijkertijd beseffen we dat dit een verre van ideale basis is voor de verdere professionalisering van onze organisatie en het festival. Daarom passen we sinds 2020 geleidelijk de personele lasten aan naar een realistisch niveau. De structurele bijdrage van het AFK draagt hier enorm aan bij.

8.3 Personeel

In 2022 werkten we met een team van vijf mensen op kantoor (gedetacheerd via Bureau Barel) en een grote groep zelfstandigen. Naast directeur Arjen Barel verzorgde Erma van Maris de zakelijke leiding van de verschillende artistieke projecten. Daarin wordt zij sinds 1 oktober bijgestaan door Lisa Maduro als algemeen manager. Eva Asselbergh was verantwoordelijk voor de productie en Hamed Rahmani voor de communicatie. Hij werd vanaf 1 oktober vervangen door Dirkje Cil Krom. Adriana Mincu wordt als zelfstandige ingehuurd voor de administratie.

In de tweede helft van 2022 is een start gemaakt met het ontvlechten van de werkconstructie tussen Storytelling Centre, DW-RS producties en Bureau Barel. Nieuw personeel komt nu bij Storytelling Centre in dienst en wordt niet langer gedetacheerd door Bureau Barel. Per 1 mei 2023 is deze ontvlechting definitief. Kantoren en andere praktische zaken worden met het oog op efficiëntie nog wel gedeeld.

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector

Binnen onze organisatie verdient geen van de werknemers/bestuurders boven de WNT-norm.

8.4 Cyberveiligheid en privacy

We proberen zorgvuldig om te gaan met privacygevoelige gegevens. Geïnteresseerden kunnen zich inschrijven voor onze nieuwsbrief. We sturen deze niet ongevraagd naar anderen. Ook ontvangen deze personen alleen informatie over projecten waarover ze nieuws willen ontvangen. Wanneer we herkenbare foto's plaatsen vragen we de geportretteerden om toestemming. Op dit moment zien we geen noodzaak om de cyberveiligheid te verbeteren, maar dit blijft als aandachtspunt voor de toekomst op onze agenda staan.

9. Gedragscodes cultuursector

9.1 Governance Code Cultuur

Stichting Storytelling Centre volgt de Governance Code Cultuur. Dit betekent dat het bestuur onafhankelijk opereert en er een rooster van optredens opgesteld is voor de komende jaren. Vooralsnog wordt gekozen voor het werken met zelfstandige of gedetacheerde krachten, om de organisatie flexibel te houden en geen onnodige overhead te creëren.

9.2 Code Diversiteit en Inclusie

De missie van Storytelling Centre is de volgende: we zijn overtuigd dat in een evenwichtige, cultureel diverse samenleving ruimte moet zijn voor ieders verhaal: juist in tijden van interculturele spanningen. Wij bieden een podium voor alle – ook de onwenselijke en ongehooorde - verhalen in het theater en daarbuiten.

Onze drijfveer is mensen dichterbij elkaar brengen met verhalen en de projecten die we initiëren zijn daar een direct uitvloeisel van. Door een podium te bieden aan een grote diversiteit aan performers, bereiken we ook een publiek dat zich daarmee identificeert. Daarbij gaan wij geen thema uit de weg.

Afgelopen jaar produceerden en presenteerden we een aantal voorstellingen en projecten die expliciet over LHBTIQA+ thema's gingen, zoals Ongehooorde Verhalen: 'Ongedocumenteerd en Trans' en 'Slakje'. Ook produceerden we voorstellingen die zich op specifieke culturele gemeenschappen richten, zoals Alles Over-Winnen van Nora Akachar en ANTI van Thyson Miguel. We streven ernaar zoveel mogelijk mensen te bereiken, bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat onze activiteiten toegankelijk zijn voor mensen met een fysieke beperking (rolstoeltoegankelijk) of een kleine portemonnee (korting met stadspas, 65+, CJP en studentenpas). Bovendien is er in ons team plek voor personen met Autisme Spectrum Stoornis (ASS).

Inclusie en diversiteit zitten in de haarvaten van onze organisatie en activiteiten, dat blijkt uit onze keuzes voor medewerkers, samenwerkingspartners, onderwerpen en speelplekken. Wij zien het als onze opdracht om ons constant te verhouden tot de omgeving waarin we producties neerzetten en makers ondersteunen en zetten alles in het werk om dit zo goed mogelijk te doen. Iedereen die we met storytelling bereiken willen we zowel als maker in het artistieke proces kunnen betrekken of als publiek bij voorstellingen kunnen verwelkomen.

10. Toekomst

We kijken tevreden terug op 2022 en dat heeft voor een groot deel te maken met onze ambities voor de toekomst. Onze ontwikkeling ligt in lijn met onze doelstellingen: we merken dat ons werk impact heeft en steeds beter en meer gezien wordt. Maar we ervaren ook welke tol dit kan eisen van de organisatie en haar medewerkers. Ons streven is om een duurzame organisatie op te bouwen, die niet te veel op de schouders van een enkeling rust. Een organisatie waarbinnen betrokkenen hun talenten kunnen ontplooiën, niet alleen op artistiek maar ook op zakelijk en ondersteunend vlak.

We zijn goed op weg maar onderkennen ook dat er nog veel te verbeteren is. In de komende jaren zijn extra investeringen vereist om een echt duurzame organisatie te verwezenlijken. In 2023 wordt goed gekeken naar de (her)inrichting van de organisatie, die ertoe moet leiden dat we nog flexibeler mee kunnen bewegen met in- en externe ontwikkelingen. Zo blijven we impact maken en blijven we bijdragen aan de ontwikkeling en emancipatie van storytelling als podiumkunst en toegepaste kunstvorm in sociaal maatschappelijk werk.

Hiertoe zal een deel van de opgebouwde financiële reserve de komende jaren ingezet worden. Allereerst wordt er geïnvesteerd in de versteviging van de zakelijke operatie, om de organisatie toekomstbestendig te maken. Dit doen we met het oog op de nieuwe kunstenplanperiode, maar wij kijken ook nadrukkelijk naar hoe er op andere manieren middelen verworven kunnen worden voor de realisatie van projecten. Deze investering moet er ook toe leiden dat de artistiek directeur zich nog specifiek met de inhoudelijke ontwikkeling kan gaan bezighouden, zodat we ons ook op dat gebied blijven ontwikkelen.

Daarnaast zal in 2023 een deel van de reserve (€15.000,-) aangewend worden voor het produceren van een nieuwe voorstelling. Daarmee investeren we in tijd. Tijd die niet gaat zitten in het werven van middelen, wordt gebruikt in het verstevigen van de organisatie en het vergroten van zichtbaarheid.

Stichting Storytelling Centre

Financieel verslag 2022

inhoud

Algemeen

Samenstellingsverklaring

Jaarrekening 2022

Balans per 31 december na resultaatbestemming

Staat van baten en lasten over het boekjaar 2022

Kasstroomoverzicht

Toelichting algemeen

Toelichting op de balans per 31 december

Toelichting op de staat van baten en lasten over het boekjaar

BIJLAGEN

Overzicht per project

Samenstellingsverklaring:

Waalwijk, 22 juni 2023

Aan: Stichting Storytelling

Opdracht:

Ten behoeve van het bestuur hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening samengesteld aan de hand van de door de stichting verstrekte gegevens.

De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens berust bij de stichting. Onze verantwoordelijkheid is het, op basis van de verstrekte gegevens, samenstellen van de jaarrekening.

Werkzaamheden

Onze werkzaamheden bestonden uit het assisteren bij het voeren van de boekhouding en het

. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden

in hoofdzaak uit het controleren van de gevoerde boekhouding, het analyseren en het rubriceren van de gegevens.

Op basis van de gevoerde boekhouding is de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Burgerlijk Wetboek 2.

De aard en de omvang van onze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de jaarrekening die aan een controleverklaring of beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Tot het geven van nadere toelichting ben zijn we graag bereid,

Met vriendelijke groet,

namens

Coöperatie Force Finance Administratie en Belastingen

Hudsonstraat 19b, 3025CB Rotterdam

Lilian van Gool



De jaarrekening 2022 is door het bestuur vastgesteld op 22 juni 2023

Voorzitter

Penningmeester

i.o.



de balans per 31 december 2022 na resultaatbestemming

ACTIVA	31-12-2022		31-12-2021		
Vaste Activa					
Materiele vaste activa	€	332	€	689	
Financiële vaste activa	€	8.810	€	8.810	
		€	9.142	€	9.499
Vlottende activa					
Vorderingen	€	191.605	€	195.035	
Liquide middelen	€	120.871	€	317.807	
		€	312.477	€	512.843
Totaal		€ 321.617		€ 522.342	
PASSIVA					
Eigen vermogen					
Algemene reserve	€	86.153	€	70.348	
Bestemmingsreserves	€	-	€	-	
Bestemmingsfondsen	€	3.900	€	-	
		€	90.053	€	70.348
Voorzieningen		€	-	€	-
Langlopende schulden		€	-	€	-
Kortlopende schulden		€	231.564	€	451.994
Totaal		€ 321.617		€ 522.342	

Staat van baten en lasten over het boekjaar 2022

Lasten	2022	Begroting aanvraag
Beheerslasten		
Beheerslasten personeel	€ 49.243	€ 103.900
Beheerslasten materieel	€ 11.135	€ 11.600
Totaal beheerslasten	€ 60.379	€ 115.500
Activiteitenlasten		
Activiteitenlasten personeel	€ 378.251	€ 192.675
Activiteitenlasten materieel	€ 471.576	€ 80.175
Totaal activiteitenlasten	€ 849.827	€ 272.850
TOTAAL LASTEN	€ 910.206	€ 388.350
Baten	2022	Begroting aanvraag
<i>Directe opbrengsten</i>		
Publieksinkomsten	€ 88.212	€ 53.150
Sponsorinkomsten	€ -	€ -
Overige inkomsten	€ 43.668	€ 38.000
<i>Indirecte opbrengsten</i>		
Totaal opbrengsten	€ 131.880	€ 91.150
Voorgenomen jaarlijkse voorschotbedrag	€ 123.871	€ 120.000
Overige subsidie gemeente Amsterdam	€ 32.150	€ 5.000
Subsidie OCW	€ -	€ -
Overige subsidies uit publieke middelen		
-structureel	€ -	€ -
-incidenteel	€ 532.859	€ 95.000
Bijdrage uit private middelen	€ 109.150	€ 81.100
Totaal publiek en private middelen	€ 798.030	€ 301.100
TOTAAL BATEN	€ 929.911	€ 392.250
Saldo uit gewone bedrijfslasten	€ 19.705	€ 3.900
Saldo rentebaten en -lasten	€ -	€ -
Saldo buitengewone baten en lasten	€ -	€ -
Exploitatieresultaat	€ 19.705	€ 3.900
Dotatie/ontrekking algemene reserve	€ 15.805	€ -
Dotatie/ontrekking overige reserves	€ -	€ -
Dotatie/ontrekking bestemmingsfonds	€ 3.900	€ 3.900
Exploitatieresultaat na resultaatbestemming	€ -0	€ -

Algemene toelichting

Doel van de stichting en samenstelling van het bestuur

Het doel van de stichting:

Het bijdragen aan de ontwikkeling van storytelling in Nederland en de groei van de aandacht daarvoor, door middel van het organiseren van voorstellingen, festivals, evenementen, educatieve activiteiten, cursussen en workshops, het initiëren van projecten en het overdragen van kennis.

Datum oprichting: 31 januari 2002

nummer KvK: 54563402

Adres: Meer en Vaart 290, Amsterdam

Bestuur

De samenstelling van het bestuur is als volgt:

Voorzitter: Mattheus Henricus Hendriks

Penningmeester: Raymond Charles Kriekaard

Leden: Iliass Zian

Mirjam Helena Flik

Dagelijkse leiding, directeur: Arjen Barel

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 boek 2 BW en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ640 organisaties zonder winststreven uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving. De waarderingsgrondslagen zijn gebaseerd op de historische kosten en kostprijzen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs.

Toelichtingen op posten in de balans en functionele jaarrekening zijn in de jaarrekening genummerd.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het vorig jaar.

Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar.

De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zijn overgenomen van de jaarrekening 2021 en waar mogelijk aangepast voor vergelijkbaarheid met 2022.

Opbrengsten en bijdragen

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voorzover de daarmee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen en sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de exploitatierekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte levensduur van het actief.

Toelichting op de balans per 31 december 2022

ACTIVA	2022	2021
<u>Materiële vaste activa</u>		
Inventaris		
Aanschafwaarde 1 januari	€ 1.074	€ 1.074
Cumulatieve afschrijvingen	€ 384	€ 26
Boekwaarde per 1 januari	<u>€ 690</u>	<u>€ 1.048</u>
 Mutaties	 € 742	 € 384
Afschrijvingen	<u>€ 742</u>	<u>€ 384</u>
 Aanschaffingswaarde	 € 1.074	 € 1.074
Cumulatieve afschrijvingen	€ 742	€ 384
Boekwaarde 31 december	<u>€ 332</u>	<u>€ 689</u>
 Totaal materiële activa	 <u>€ 332</u>	 <u>€ 689</u>
 <u>Financiële vaste activa</u>	 € 8.810	 € 8.810
<u>Vlottende activa</u>		
Vorderingen		
Nog te ontvangen subsidies	€ 102.786	€ 141.055
Debiteuren	€ 36.168	€ 19.344
Omzetbelasting	€ 39.238	€ 26.459
Nog te ontvangen bedragen	€ -	€ 800
Overige vorderingen	€ 13.412	€ 7.378
Totaal vlottende activa	<u>€ 191.605</u>	<u>€ 195.035</u>
 <i>nog te ontvangen subsidies specificatie</i>		
Prins Bernard Cultuurfonds Noord Holland	€ -	€ 2.500
FPK via Nora project Alles Overwinnen	€ 1.400	€ 1.400
Subsidie NJI (Erasmus +)	€ 39.405	€ 87.405
St Amsterdams Fonds voor de kunst	€ 24.000	€ 24.000
Dioraphte	€ 2.250	€ 750
Fonds 21	€ 3.750	€ 3.750
Zabawas	€ 4.000	€ 7.500
Subsidie BJA COW	€ 1.000	€ 2.000
Fonds sociale initiatieven	€ 7.750	€ 7.750
Overige	€ 19.231	€ 4.000
	<u>€ 102.786</u>	<u>€ 141.055</u>

Toelichting op de balans per 31 december 2022 (vervolg)

	2022	2021
<u>Liquide middelen</u>		
Triodos rekening	€ 120.796	€ 317.732
Kas	€ 75	€ 75
totaal liquide middelen	<u>€ 120.871</u>	<u>€ 317.807</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting

PASSIVA	2022	2021
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve		
Stand per 1 januari	€ 70.348	€ 40.976
Dotatie	€ 15.805	€ 29.372
Onttrekking	€ -	€ -
Stand per 31 december	<u>€ 86.153</u>	<u>€ 70.348</u>
Bestemmingsfonds		
Stand per 1 januari	€ -	€ -
Dotatie	€ 3.900	€ -
Onttrekking	€ -	€ -
Stand per 31 december	<u>€ 3.900</u>	<u>€ -</u>
<u>Kortlopende schulden</u>		
Crediteuren	€ 38.872	€ 52.373
Overlopende passiva	€ 113.263	€ 82.220
Vooruitontvangen subsidie	€ 19.750	€ 42.650
Vooruitontvangen bedragen	€ 59.679	€ 274.750
Totaal kortlopende schulden	<u>€ 231.565</u>	<u>€ 451.994</u>

Overlopende passiva specificatie

Administratie en accountantskosten	€ 4.000	€ 4.000
Nog te betalen kosten	€ 109.263	€ 65.535
Nog te betalen bijdragen aan partners	€ -	€ 12.685
	<u>€ 113.263</u>	<u>€ 82.220</u>

Toelichting op de balans per 31 december 2022 (vervolg)

	2022		2021
<i>Vooruitontvangen subsidie specificatie</i>			
Stichting Amsterdams Fonds Kunsten	€ -	€	8.650
Overigen	€ 19.750	€	34.000
	<u>€ 19.750</u>	€	<u>42.650</u>
 <i>Vooruitontvangen bedragen specificatie</i>			
Cursusgelden	€ -	€	2.000
RC project DIGIMI	€ -	€	165.871
Project Stop	€ 52.479	€	83.879
Project Cobu	€ -	€	6.700
Project Rebalah	€ -	€	5.600
Project Write Your Creative Story	€ -	€	3.500
Project Onbespreekbaar	€ 7.200	€	7.200
	<u>€ 59.679</u>	€	<u>274.750</u>
 Gebeurtenissen na balansdatum			

Toelichting op de Staat van lasten en baten

Lasten		Begroting	
	2022	aanvraag	
Beheerslasten personeel			
Algemene en Artistieke leiding	€ 18.000	€ 28.000	
Zakelijke leiding	€ 15.180	€ 36.900	
Administratief en secretariaat	€ 5.825	€ 10.000	
Medewerker productie	€ -	€ 12.000	
Medewerker promotie	€ 10.238	€ 17.000	
Totaal beheerslasten personeel	€ 49.243	€ 103.900	
Beheerslasten materieel			
Huisvesting	€ 4.724	€ 3.600	
Boekhouding/accountant/kantoorkosten	€ 5.597	€ 6.000	
Abonnementen/lidmaatschappen	€ 314	€ 500	
Scholing	€ 500	€ 1.500	
Totaal beheerslasten materieel	€ 11.135	€ 11.600	
TOTAAL BEHEERSLASTEN	€ 60.379	€ 115.500	

Vervolg toelichting op de staat van lasten en baten

		2022	Begroting aanvraag
Activiteitenlasten personeel			
Artistiek leider	€	30.177	€ 13.500
Regisseur	€	11.628	€ 20.000
Dramturg	€	-	€ 9.000
Artiesten/programming	€	86.559	€ 71.750
Coach/Trainer	€	190.521	€ 36.000
Producent	€	24.273	€ 12.500
Productie assistentie	€	1.825	€ 1.500
Promotiemedewerkers	€	12.423	€ 12.925
Techniek	€	9.200	€ 10.500
Vormgever	€	2.583	€ 4.500
Overige personeel (onderzoek/vrijwilligers)	€	9.062	€ 500
Totaal personeel activiteiten	€	378.251	€ 192.675
Activiteitenlasten materieel			
Huur ruimte/repetitieruimte	€	3.925	€ 15.100
Productiekosten/decor/kostuum	€	10.054	€ 2.425
Technische kosten	€	2.671	€ 2.100
Decor/kostuum/aankledingskosten	€	409	€ 6.450
Reiskosten programming/artistiek team	€	10.225	€ 5.000
Verblijfskosten/sejourns	€	10.764	€ 19.850
Reiskosten organisatie	€	2.043	€ 11.250
Catering	€	2.834	€ 2.250
Promotioneel materiaal	€	52.724	€ 15.750
Voorschotten partners projecten	€	375.927	€ -
	€	471.576	€ 80.175
TOTALE ACTIVITEITENLASTEN	€	849.827	€ 272.850
TOTALE LASTEN	€	910.206	€ 388.350

Vervolg toelichting op de staat van lasten en baten

Baten	2022	Begroting aanvraag
Publieksinkomsten		
Recettes	€ 41.183	43.750
Uitkoopsommen/garanties	€ 41.105	9.400
Bijdragen deelnemers	€ 5.924	0
	€ 88.212	€ 53.150
Sponsorinkomsten/donaties	€ -	€ -
Overige inkomsten		
Verkoop	€ 24.524	€ 36.000
Co-productiebijdragen	€ 19.143	€ 2.000
Totaal overige directe inkomsten	€ 43.668	€ 38.000
Indirecte opbrengsten	€ -	€ -
Voorgenomen jaarlijks voorschotbedrag AFK	€ 123.871	€ 120.000
Overige subsidies gemeente Amsterdam	€ 32.150	€ 5.000
Subsidie OCW	€ -	€ -
Overige subsidies publieke middelen		
- structureel	€ -	€ -
- incidenteel	€ 532.859	€ 95.000
Overige bijdragen publieke middelen incidenteel		
FPK	€ -	€ 20.000
Europese subsidie project DIGIMI	€ 165.871	€ -
Erasmus+	€ 366.988	€ 75.000
	€ 532.859	€ 95.000

Vervolg toelichting op de staat van lasten en baten

Baten	2022	Begroting aanvraag
Bijdragen uit private middelen		
Stichting Dioraphte	€ 7.500	
Stichting VSB Fonds	€ 19.400	
Fonds 21	€ 22.500	
Prins Bernard Cultuur Fonds	€ 7.500	
Stichting Nationaal Fonds voor de Vrede	€ 10.000	
Stichting Steunfonds Buurt- en Jongerenwerk A'dam	€ 4.250	
Nederlands Letteren Fonds	€ 12.500	
Fund Santheuvel Sobbe	€ 2.500	
MW Akachar FPK Alles Overwinnen	€ 12.500	
Zabawas	€ 4.000	
Stichting EFL	€ 1.500	
Overigen	€ 5.000	
	<u>€ 109.150</u>	<u>€ 81.100</u>
Totaal publieke en private middelen	€ 798.030	€ 301.100
TOTALE BATEN	€ 929.911	€ 392.250
Rentekosten/-baten	€ -	
Bijzondere baten en lasten	€ -	
EXPLOITATIERESULTAAT	<u>€ 19.705</u>	<u>€ 3.900</u>

De omzet is enigszins vertekend, omdat de stichting zich niet alleen met artistiek maar ook met sociaal maatschappelijk werk bezighoudt. In dat laatste kader neemt Storytelling Centre deel aan Europese projecten, regelmatig als coördinator.

Dit brengt met zich mee dat de stichting bedragen van de EU of een van de andere agentschappen ontvangt en vervolgens weer onder de partners van een project verdeelt. In 2021 en 2022 was er sprake van een groot project van het Asylum, Migration and Integration Fund, waarvoor we een subsidie van bijna € 800.000 ontvingen, die we op deze wijze verdeelden. Omdat dit wel via onze administratie loopt, wordt dit in de cijfers meegenomen en leidt dit tot een hogere omzet.

Omdat de oorspronkelijke begroting van 2022 al eind 2019 werd opgesteld, in het kader van de aanvraag voor het vierjarenplan 2021-2024, wijkt de omzet behoorlijk af. Op dat moment wisten we namelijk nog niet welke Europese projecten doorgang zouden vinden.